

TỈNH ỦY HÒA BÌNH
BAN CHỈ ĐẠO CÔNG TÁC
THÔNG TIN ĐỐI NGOẠI

ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM
Hòa Bình, ngày 10 tháng 7 năm 2015

Số 01 - BC/BCĐ

BÁO CÁO

kết quả hoạt động thông tin đối ngoại 6 tháng đầu năm 2015

-*-

SỞ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG
TỈNH HOÀ BÌNH

CÔNG VĂN ĐẾN

Số: 46 ngày: 17/7/2015

Chuyên: I- Công tác lãnh đạo, chỉ đạo

Thực hiện Hướng dẫn số 144-HD/BTGTW, ngày 14/02/2015 của Ban Tuyên giáo Trung ương về việc tuyên truyền công tác thông tin đối ngoại năm 2015, Ban chỉ đạo Thông tin đối ngoại tỉnh đã chỉ đạo Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy, cơ quan Thường trực Ban chỉ đạo ban hành hướng dẫn¹ về công tác thông tin đối ngoại năm 2015 cho các cơ quan đơn vị triển khai thực hiện.

Ban chỉ đạo thông tin đối ngoại tỉnh đã lãnh đạo các đơn vị triển khai thực hiện công tác thông tin đối ngoại tập trung vào các nội dung: Tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả các hoạt động thông tin, tuyên truyền đối ngoại; hoàn thành tốt các nhiệm vụ tuyên truyền đối ngoại của Đảng và Nhà nước năm 2015; nâng cao hình ảnh, vị thế của Việt Nam trên trường quốc tế, tạo sự đồng thuận xã hội và tranh thủ hơn nữa sự đồng tình, ủng hộ của cộng đồng quốc tế và kiều bào ta ở nước ngoài đối với công cuộc bảo vệ và phát triển đất nước, góp phần thực hiện thắng lợi các nhiệm vụ chính trị, kinh tế, văn hóa, xã hội năm 2015, tạo điều kiện thuận lợi cho việc tiến hành Đại hội đảng bộ các cấp tiến tới Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XII của Đảng.

Lãnh đạo, chỉ đạo các sở, ban, ngành tổ chức lồng ghép, phổ biến, tuyên truyền, giáo dục các chủ trương, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước về hoạt động đối ngoại cho cán bộ, công chức và toàn thể nhân dân.

Tháng 02/2015, Trung tâm xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch tỉnh Hòa Bình được thành lập² nhằm đẩy mạnh công tác tổ chức thực hiện các hoạt động xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch của tỉnh Hòa Bình, thực hiện công tác hỗ trợ tư vấn, cung cấp dịch vụ cho các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân tìm cơ hội đầu tư sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh; xây dựng chương trình, kế hoạch, đề án xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch; xây dựng cơ sở dữ liệu về tiềm năng của tỉnh, tổ chức quảng bá, phổ biến chính sách khuyến khích đầu tư; giúp Ủy ban nhân dân tỉnh liên hệ với các cơ quan: Thương vụ Việt Nam tại nước ngoài, các

¹ Hướng dẫn số 57-HD/BTGTU, ngày 06/3/2015 của Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy hướng dẫn công tác thông tin đối ngoại năm 2015.

² Quyết định số 258/QĐ-TTg, ngày 27/02/2015 của Thủ tướng Chính phủ về việc thành lập trung tâm xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch tỉnh Hòa Bình.

sứ quán, Phòng Thương mại công nghiệp Việt Nam, các tổ chức đào tạo hợp pháp, các đối tác nước ngoài.

Chỉ đạo các cơ quan liên quan đẩy mạnh công tác tuyên truyền về chỉ dẫn địa lý Cao Phong cho sản phẩm cam Cao Phong trên các phương tiện thông tin đại chúng để quảng bá thương hiệu sản phẩm cam Cao Phong ra thị trường trong nước và quốc tế.

II- Kết quả đạt được

Công tác ngoại giao chính trị, ngoại giao kinh tế, ngoại giao văn hóa, ngoại giao nhân dân được tăng cường và đổi mới theo hướng "Chủ động - sáng tạo - linh hoạt - đa dạng" nhằm chủ động quảng bá, xây dựng hình ảnh của tỉnh. Công tác người Việt Nam ở nước ngoài tại tỉnh Hòa Bình thời gian qua đã góp phần tích cực vào việc vận động kiều bào hướng về Tổ quốc, chung tay xây dựng quê hương, mở rộng khối đại đoàn kết dân tộc, thắt chặt tình hữu nghị giữa nhân dân tỉnh Hòa Bình với cộng đồng người Hòa Bình định cư và công tác ở nước ngoài.

Hiện nay, tỉnh Hòa Bình có gần 4000 người đang cư trú, sinh sống, làm việc, học tập tại 28 quốc gia trên thế giới, trong đó tập trung nhiều nhất ở các nước: Thái Lan, Lào, Trung Quốc, Hàn Quốc, Đài Loan, Malaysia và một số nước Châu Âu khác. Trên địa bàn tỉnh có 02 doanh nghiệp do người Việt Nam ở nước ngoài đăng ký kinh doanh với số vốn điều lệ là 08 tỷ đồng và một số Việt kiều về làm ăn buôn bán nhỏ lẻ tại địa phương. Tỉnh đã công nhận Ban vận động thành lập Hội hữu nghị Việt Nam - Lào, Việt Nam - Thái Lan, Việt Nam - Cộng hòa Liên bang Đức, tiến đến thành lập Liên hiệp các tổ chức hữu nghị tỉnh Hòa Bình.

Tập trung tuyên truyền kỷ niệm các ngày lễ lớn trong năm 2015, các hoạt động đối ngoại cấp cao của Việt Nam, tuyên truyền về Đại hội đảng các cấp tiến tới Đại hội toàn quốc lần thứ XII của Đảng. Tăng cường gắn kết giữa thông tin đối ngoại với thông tin đối nội; giữa đối ngoại của Đảng, ngoại giao Nhà nước với ngoại giao nhân dân, đối ngoại quốc phòng, an ninh, giữa trong nước với các cơ quan đại diện Việt Nam ở nước ngoài. Đưa thông tin của tỉnh ra thế giới một cách chính xác, kịp thời, sinh động, phù hợp từng đối tượng, địa bàn; thông tin về tình hình thế giới vào tỉnh một cách chọn lọc, phù hợp với chủ trương, quan điểm của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, phù hợp với thuần phong mỹ tục, văn hóa Việt Nam.

Nâng cao chất lượng công tác tham mưu, dự báo tình hình trong bối cảnh quốc tế, khu vực, nhất là tình hình Biển Đông đang có những diễn biến phức tạp, khó lường. Chú trọng việc xử lý thông tin, chủ động tuyên truyền đối ngoại, định hướng dư luận kịp thời, hạn chế ảnh hưởng tiêu cực của các thông tin, luận điệu xuyên tạc của các thế lực cơ hội, thù địch.

Sáu tháng đầu năm tỉnh Hòa Bình đã tổ chức 2 đoàn công tác cấp cao sang thăm và làm việc tại các tỉnh của nước Cộng hòa dân chủ nhân dân Lào³. Ký biên

³ Từ ngày 10 đến ngày 12 /4/ 2015 tỉnh Hòa Bình đã tổ chức đoàn đại biểu cấp cao do đồng chí Bùi Văn Tinh, UVTW Đảng, Bí thư Tỉnh ủy làm trưởng đoàn sang thăm và làm việc tại tỉnh Hủa Phăn, Cộng hòa dân chủ nhân dân Lào. Ngày 22/6/2015 đồng chí Nguyễn Văn Chương, Phó Chủ tịch UBND tỉnh làm trưởng đoàn đã sang thăm và làm việc tại Lào.

bản ghi nhớ hợp tác giữa tỉnh Hòa Bình với tỉnh Luông Pha Bang và tỉnh Hủa Phăn⁴.

III- Đánh giá chung

1- Ưu điểm

Các địa phương, cơ quan, đơn vị đã chủ động xây dựng kế hoạch hoạt động về thông tin đối ngoại năm 2015 trên cơ sở bám sát các nhiệm vụ chính trị, kinh tế, văn hóa, xã hội quan trọng trong năm 2015.

Chất lượng công tác đấu tranh phản bác những thông tin sai sự thật, luận điệu xuyên tạc của các thế lực thù địch, phân tử cơ hội, nhất là xung quanh vấn đề Biển Đông, vấn đề dân tộc, tôn giáo, dân chủ, nhân quyền được nâng cao.

2- Hạn chế, yếu kém

Công tác tuyên truyền việc thực hiện thông tin đối ngoại đã được quan tâm song hình thức tuyên truyền còn đơn điệu, chưa tạo được sự lan toả mạnh mẽ trong cán bộ, đảng viên và các tầng lớp nhân dân.

Công tác tham mưu của cán bộ làm công tác thông tin đối ngoại ở một số địa phương, cơ quan đơn vị chưa thật chủ động, còn trông chờ vào sự chỉ đạo, hướng dẫn của cấp trên.

Công tác kiểm tra, giám sát, đôn đốc việc thực hiện thông tin đối ngoại của một số cấp ủy, cơ quan, đơn vị chưa được sự quan tâm đúng mức.

3- Nguyên nhân của hạn chế, yếu kém

Cấp ủy, người đứng đầu ở một số cơ quan, đơn vị chưa ý thức đầy đủ tầm quan trọng, mục đích, yêu cầu, nội dung, của công tác thông tin đối ngoại.

Cơ sở vật chất, chính sách đãi ngộ cho đội ngũ cán bộ làm công tác thông tin đối ngoại còn thiếu. Chưa thu hút được nguồn nhân lực có chất lượng tham gia làm công tác thông tin đối ngoại.

IV- Phương hướng, nhiệm vụ trọng tâm trong 6 tháng cuối năm 2015

1- Tiếp tục nâng cao hơn nữa nhận thức của các cấp, các ngành, địa phương, cơ quan về tầm quan trọng của công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới, nhất là trong bối cảnh tình hình biển Đông đang có những diễn biến phức tạp, khó lường.

2- Tiếp tục kiện toàn bộ máy, nâng cao năng lực tham mưu, chỉ đạo định hướng, hiệu quả của Ban Chỉ đạo công tác thông tin đối ngoại ở các địa phương, cơ quan, đơn vị.

3- Tập trung tuyên truyền kỷ niệm các ngày lễ lớn, kết quả Đại hội đảng bộ các cấp, tiến tới Đại hội lần thứ XII của Đảng gắn với công tác thông tin đối ngoại.

⁴ Ngày 25/12/2014 lãnh đạo tỉnh Hòa Bình đã ký biên bản ghi nhớ hợp tác giữa tỉnh Hòa Bình và tỉnh Luông Pha Bang. Ngày 21/01/2015 ký biên bản ghi nhớ với tỉnh Hủa Phăn.

4- Triển khai thực hiện tốt các nhóm nội dung, nhiệm vụ về thông tin đối ngoại nêu trong Kết luận số 16-KL/TW, ngày 14/02/2012 của Bộ Chính trị về “Chiến lược phát triển thông tin đối ngoại giai đoạn 2011-2020” và “Chương trình hành động của Chính phủ về thông tin đối ngoại giai đoạn 2013-2020”. Chú trọng gắn kết giữa thông tin đối ngoại với thông tin đối nội.

5- Nâng cao chất lượng công tác đấu tranh phản bác những thông tin sai sự thật, luận điệu xuyên tạc của các thế lực thù địch, phần tử cơ hội, nhất là xung quanh vấn đề biển Đông, vấn đề dân tộc, tôn giáo, dân chủ, nhân quyền trên địa bàn tỉnh.

Nơi nhận :

- Ban Tuyên giáo Trung ương,
- Văn phòng BCĐ Trung ương về công tác thông tin đối ngoại,
- Thường trực Tỉnh ủy,
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy,
- Thành viên BCĐ Công tác TTĐN tỉnh,
- Lãnh đạo Văn phòng Tỉnh ủy,
- Lưu Văn phòng Tỉnh ủy (VH).

PHÓ BÍ THƯ THƯỜNG TRỰC
 kiêm
TRƯỞNG BAN



Trần Đăng Ninh

Trần Đăng Ninh